

Smart City & Innovation コンサルティングサービスのご紹介

PURPOSE & MISSION STATEMENT



Bridging cultures
beyond borders

文化を紡ぎ、未来を創る

WEAVING CULTURES, SHAPING THE FUTURE

MISSION STATEMENT

不可逆的なイノベーションが勃興する現代だからこそ、私たちはその変化に適応しながらも、「変わらない生業の本質」を大切にします

一般的な戦略策定～出口戦略までのビジネスデザインを描きながら、実装するマーケットの独自のエコシステムや力学を読み解くことで着実なローカライズと事業成功を導きます

核心にあるアイデンティティを守りながらも、時代や市場に合わせて姿を変え、世界の成長市場へと展開する流れの創出に深くコミットし、次世代の社会創出に貢献します

常に地域社会、企業、自然資本のポジティブな相互作用を常に考えながら、社会に対してより価値の高いインパクトを創出します

CEO PROFILE



今野 広樹 | HIROKI IMANO

(株)日建設計 都市部門、EYストラテジー・アンド・コンサルティング(株) 公共・社会インフラユニット
マネージャーを経て、ハルニップ(株)を創業
10年以上にわたり社会インフラ業界に携わり、経営戦略から全国各地の都市・地域開発、オープンイノベーション・新規事業の領域選定～戦略策定～事業化までの支援実績が豊富。

不動産・鉄道・電力・ガス・金融・食品・エンタメ・ライフサイエンスなど多様な業界プレイヤーとの共同実績があり、Go-To Market戦略を含むビジネスデザインを得意とする。

講演等

- ・ 新規事業スクール講師 ー自社リソースの分解整理ー
- ・ 企業セミナー講演 ー大企業のイノベーション戦略ー
- ・ 社内起業制度審査員

資格

- ・ 工学修士（建築・都市科学）
- ・ PMP（Project Management Professional）
- ・ 再開発プランナー
- ・ 日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート | WSET LEVEL 3

CONSULTING

都市・地域・不動産開発をはじめとする、地域社会づくりに関わるクライアント様に対し、経営戦略～事業戦略～事業化/社会実装までを含む包括的なコンサルティングサービスをご提供します

GRAND DESIGN & STRATEGY

企業戦略・グランドデザイン策定

OPEN INNOVATION & NEW BUSINESS DEVELOPMENT

オープンイノベーション
・新規事業開発

URBAN/REGIONAL TRANSFORAMTION

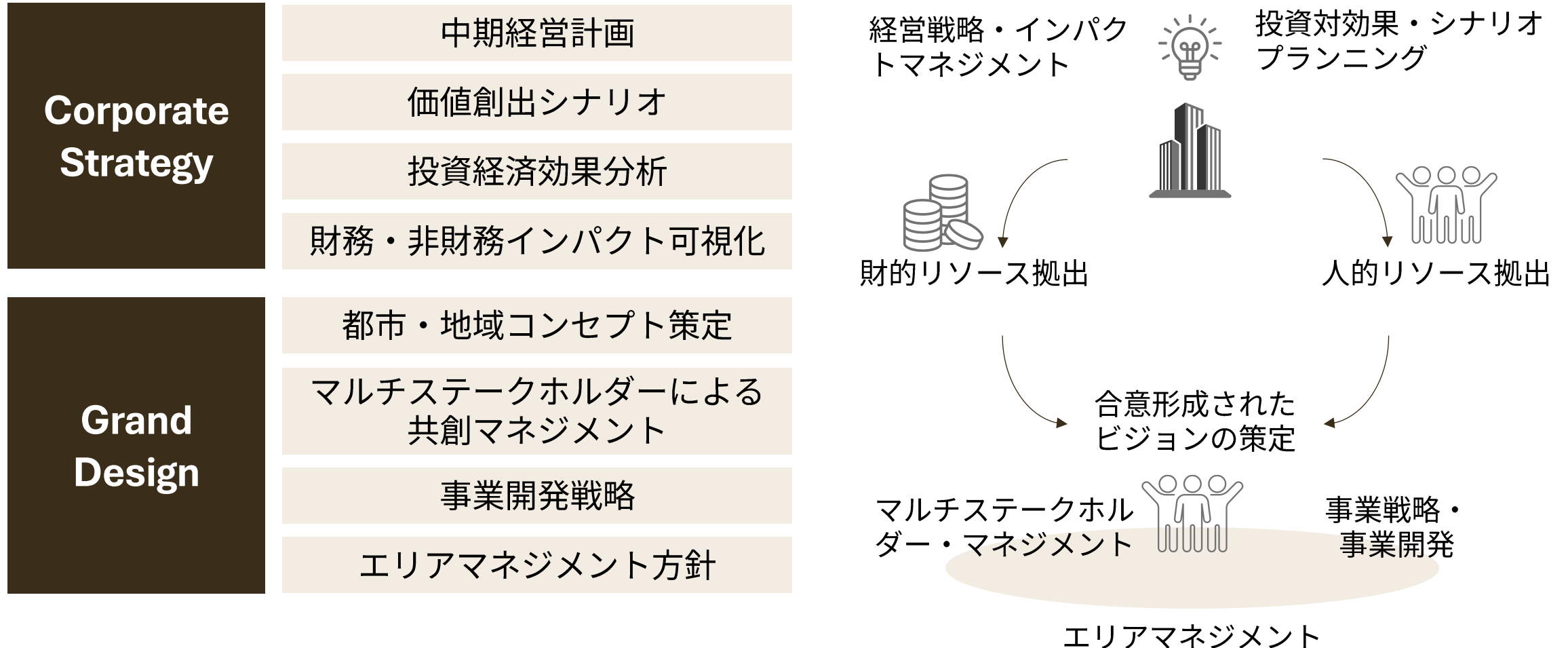
都市・地域変革に係る
実行支援

CROSS-BORDER BUSINESS DEPLOYMENT

クロスボーダー進出
・ビジネス展開支援

CONSULTING — GRAND DESIGN & STRATEGY —

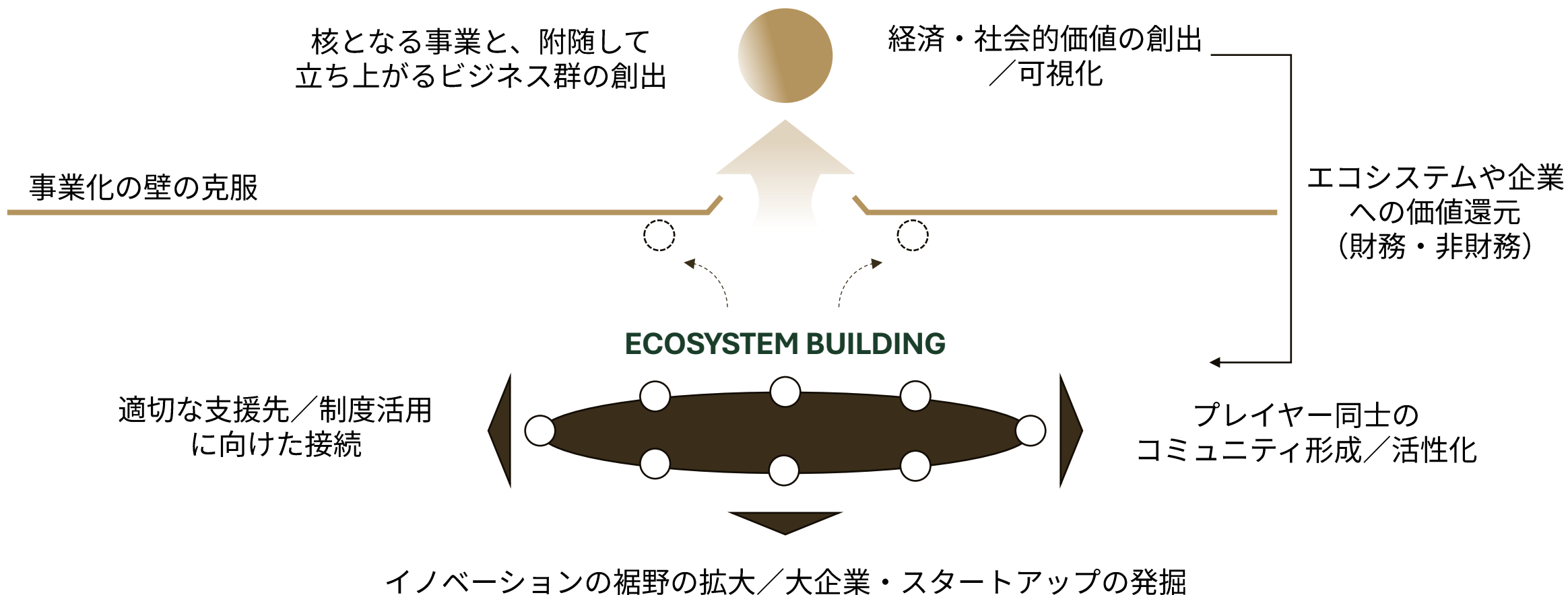
企業の経営戦略だけでなく、事業部単位、フィールド単位など、ステークホルダーの合意形成を円滑化させるシナリオ・プランニングをご提供します



CONSULTING — OPEN INNOVATION & NEW BUSINESS DEVELOPMENT —

地域エコシステムから生まれる、自社にとどまらない複数のステークホルダーを介した事業群の成長・価値創出を目指した支援を得意としています

BUSINESS DEVELOPMENT & IMPACT CREATION



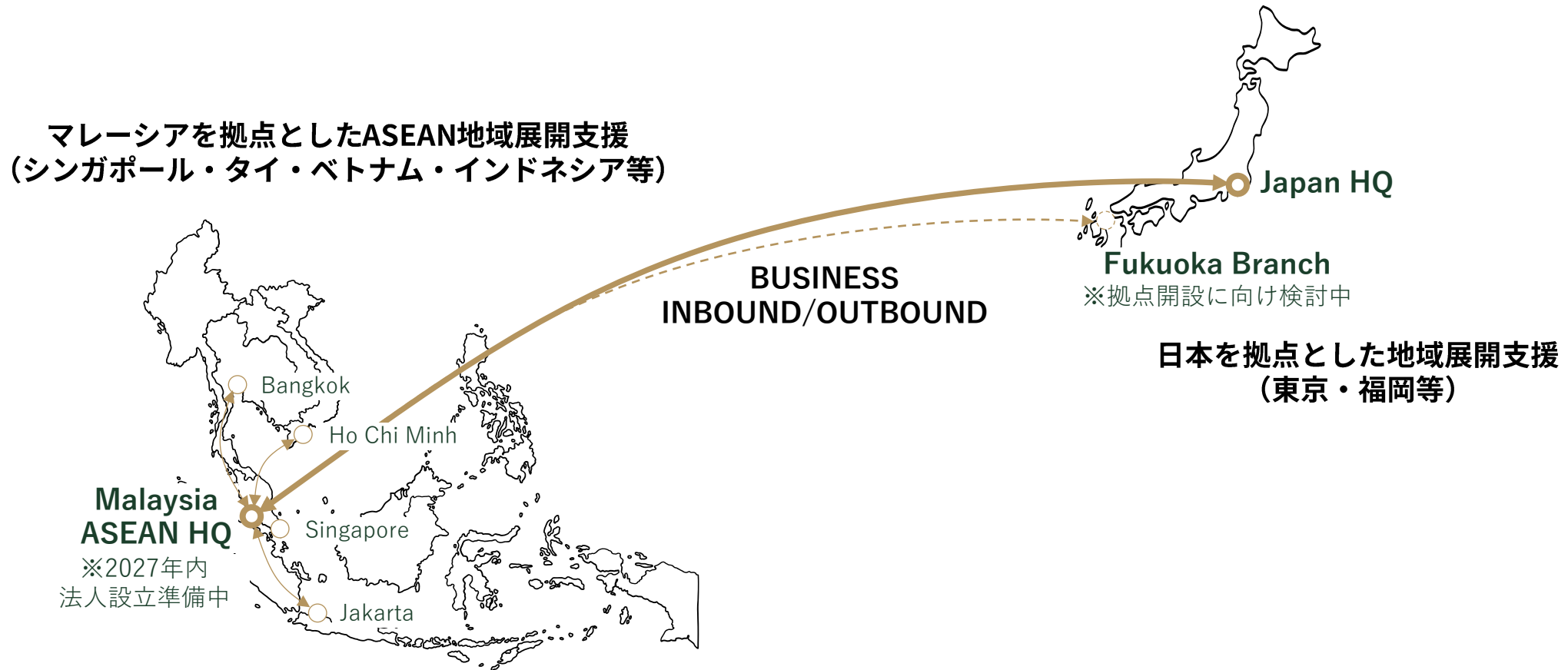
CONSULTING — URBAN / REGIONAL TRANSFORMATION —

インフラ分野だけでない、人々の生活や金融・財政の仕組みまでを含めた「スマート・シティ」の推進を通じ、経済・社会の両面から地域変革にコミットし、伴走します



CONSULTING — CROSS-BORDER BUSINESS DEPLOYMENT —

日本とASEANの成長市場を双方向につなぎ、企業／事業進出を検討するクライアントに対し、市場の変革に合わせたボーダレスな市場開拓とビジネス展開を総合的に支援します



CONSULTING－SERVICE PLAN－

大企業の経営変革や新規事業創出、都市・不動産開発に係る包括的なコンサルティングを核としつつ、その高度な知見を柔軟に活用いただけるサービスメニューをご用意しています

	スポットコンサル ／壁打ちアドバイザー	伴走アドバイザー	専門コンサルティング
関 与 イ メ ー ジ	✓ 隔週1回（月2回）、オンラインでの1時間壁打ちセッション ✓ 経営戦略、新規事業、クロスボーダー展開などのクイックな意見交換 ✓ チャットツール（Slack等）による随時Q&A	✓ 隔週～毎週程度（月2～4回）の定例ミーティング（各1時間）によるプロジェクト管理 ✓ 各種ドキュメント（経営計画、事業計画、PoC計画等）の簡易レビュー・フィードバック ✓ 簡易なケーススタディ・資料作成支援	✓ 一定のスコープとボリュームを持った、特定の経営・社会アジェンダへの深いコミット ✓ 企業戦略・グランドデザイン策定、都市・地域変革実行支援、クロスボーダー進出の実務支援など ✓ 資料作成やステークホルダーとの合意形成マネジメントなど
報 酬	✓ 月額100,000円～（サブスクリプション型／期間3か月～要相談）	✓ 月額500,000円～	✓ 都度見積もり

ご支援可能なケース例 – GRAND DESIGN & STRATEGY –

大規模な地域投資や不動産開発における投資対効果・社会インパクトを多面的に可視化し、事業展開に伴う多様な規制・ビジネスリスクをコントロールする戦略シナリオを策定します

企業の長期ビジョン、価値創造ストーリー、マテリアリティ・中期経営計画等の策定

昨今の社会情勢を踏まえ、対投資家・サービス購入者（toB,toC）・従業員などに対し、企業価値を説明し、賛同を得、エンゲージメントを高めることの重要性が増しています。そもそもの企業の存在意義、目指す姿を社内経営層から事業部までを巻き込みながら、経営計画の策定～浸透までのプロセスを総合的に支援します

地域投資判断に係るまちづくりの全体コンセプトの策定／投資経済効果の可視化

企業による地域投資（不動産開発、新事業創出など）により、地域活性化を実現するには、地域のもつミクロ経済やエコシステムをとらえた、多面的なローカライゼーションの取り組みが不可欠です。地域投資によるリターンや社会インパクトを最大化するための、トータルデザインを支援します

事業の国内外展開に係るリスク・アセスメントと対応策の策定

自社が理解している投資エリアを拡大し、国内外へ展開する際には、様々なビジネス・規制リスクなどが存在します。そのような状況を踏まえ、事前に多岐にわたり発生しうるリスクの特定及び重要度・インパクトをシミュレーションし、企業の適切なリスクマネジメント体制構築を支援します

ご支援可能なケース例 – OPEN INNOVATION & NEW BIZ-DEV –

大企業が持つ強固な経営資源の棚卸しから、社内起業家（起案者）の持続的なマインド醸成、さらには実装地域を巻き込んだ実証・社会実装までを一気通貫で伴走支援します

オープンイノベーション拠点における注力産業領域の抽出及びエコシステムデザイン

「テーマなきところに人は集まらず」。イノベーション支援拠点は成熟を遂げコモディティ化が進んでいます。そのような中で、社会情勢や地域ポテンシャルに着目した適切な産業領域を選択し、その産業創出に向けた必要リソース（人・財・知識・インフラ）を集積させるための戦略策定～実行を支援します

共創事業・新規事業の発案～企画～実証～社会実装支援

新規事業や共創事業は、各企業ごとの狙いや、ステークホルダーとの利害関係など、複雑な要因で成り立っています。起案当初から、そのビジネスの成長性や出口戦略を捉えた事業成長戦略の立案と、実装地域のミクロ環境に対応するローカライズ・地域プレイヤー同士の力学の読み解きなどを包括支援します

社内起業制度のプログラム高度化・伴走支援

社内起業制度における主要なボトルネック（制度自体の目的の曖昧化・提案の量の確保・質の向上、事業化に向けた社内ナレッジの不足など）を解消するため、制度自体の再構築や、起案者のフォローまでを含めた一気通貫の伴走が可能です

ご支援可能なケース例 — URBAN & REGIONAL TRANSFORMATION —

地域特有のポテンシャルや産業のエコシステムを深く読み解き、ビジネスの確実な社会実装と、持続可能な地域変革のモデル構築を伴走支援します

地域ビジネスのPoC（含PoB）計画策定～実証

地域ビジネスの推進には、PMF(Product Market Fit)の確実性を最大限高め、かついかにスモールにビジネスを立ち上げ、周囲の熱量を含め共成長させられるかが重要なポイントとなります。地域ビジネスにおけるコンセプトやビジネスとしての持続性までを含む検証プランを策定し、実証を行うための支援が可能です

企業進出/誘致支援

地域特有の産業エコシステムに着目しながら、バリューチェーン分析を通じ、地域内における強靱な産業・エコシステム形成に寄与する領域・要因を特定することが大切です。進出側/誘致側双方のインセンティブを明確にとらえ、確実性の高い企業進出/誘致戦略を策定し、実行支援を行います

地域ビジネスの事業化と自走化支援

企業にとって、特定の地域での事業化にて金銭的リソースや人的リソースをどれだけの期間で拠出し続け、どのようなリターンを獲得するのかの設計は非常に高度で難解です。一定機運が高まっている事業に対し、事業化だけでなく、どのように自走し、またEXIT戦略を描くのかまでを含めて、伴走を行います

ご支援可能なケース例 – CROSS-BORDER BUSINESS DEPLOYMENT –

各国の地政学的背景やビジネス慣習を捉えた精緻な戦略を策定するとともに、現地の強固な専門家ネットワークと連携し、M&Aや法人設立等の実務まで一気通貫で牽引します

ASEANマーケット進出に係る市場調査・ビジネス戦略の策定

ASEAN地域への進出に関しては、国によって様々な地政学的背景を持つ独特のビジネス慣習を理解する必要があります、日本ビジネスからのローカライズのハードルを有する地域です。進出におけるポテンシャルとリスクを正確に判断し、進出計画へとつなげていくまでの調査とビジネス戦略策定を支援します

クロスボーダーM&A仲介／ソーシング支援

ASEANは、社会インフラ産業の急速な発展に伴う急速な都市化などによる、もはや製造拠点進出などにとどまらない、幅広いサービス・テクノロジーのポテンシャルが開花しています。そのような中、企業の地域展開戦略としてM&Aを選択する企業も多く、提携先専門機関と密に連携し、M&A先の選定から各種デュー・デリジェンスを含む支援を行います

ASEAN法人設立・進出支援

ASEAN地域への進出に関し各国様々な制度で成り立っています。現地のネットワークや専門家と連携し、現地の進出要件を正しく理解し、適切なプロセスを踏んで進出するまでの支援をご提供します



ハルニップ株式会社は、「文化を紡ぎ、未来を創る」をパーパスに掲げ、地域社会のアイデンティティを引き継ぎながら、次世代の社会環境を創出するブリッジカンパニーです。

問い合わせ先

ハルニップ株式会社 | HALNIP Inc.
〒271-0092
千葉県松戸市松戸1307-1 松戸ビル13F

代表取締役 今野 広樹
Email : info@halnip.com